

..... COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 12 février 2009, **LE TIGRE**, curieux magazine curieux,
rencontre ses lecteurs à **Marseille**

Qu'est-ce que **Le Tigre** ?

Le Tigre est un magazine généraliste indépendant dirigé par deux auteurs, Lætitia Bianchi et Raphaël Meltz. Des journalistes, écrivains, universitaires, photographes, dessinateurs, graphistes et typographes participent au **Tigre**. **Le Tigre** est un journal sans publicité. **Le Tigre** est réalisé avec des logiciels libres. Créé en mars 2006, **Le Tigre** est bimestriel depuis 2008. **Le Tigre** se distingue par son graphisme et par son éclectisme: reportages d'écrivains, pamphlets, géopolitique, partie «sommation» (contre-pied des rubriques «conso» des journaux)... le tout émaillé de photos, de jeux typographiques, de citations littéraires, de fausses pubs, et d'une bonne dose d'ironie. Les **archives** sont en libre accès et on peut feuilleter le magazine sur www.le-tigre.net

Tous les deux mois, **Le Tigre** se déplace à la rencontre de ses lecteurs. Deux rubriques du magazine sont à l'honneur, et la rédaction présente cette curieuse aventure de presse.



Le Tigre à Marseille le jeudi 12 février 2009

* à 18h30, à la librairie **Le lièvre de Mars**, 21 rue des 3 Mages, 13001 MARSEILLE

Rencontre avec Raphaël Meltz, directeur de publication, et Sergio Aquindo, dessinateur

* à 20h30 à l'**équitable café**, 27 rue de la Loubière, 13006 MARSEILLE

PROJECTION du *Dictionnaire infidèle de l'amour*, court métrage (40 min) de Cécile Mille.
Choisir un mot pour qualifier un aspect du sentiment amoureux, illustrer ce terme d'un exemple, prendre une photo : voici ce que propose Cécile Mille aux personnes qui se prêtent à son jeu. Elle les filme et en fait une rubrique dans Le Tigre : Le dictionnaire infidèle de l'amour.

SONS : canulars téléphoniques d'Arenaud Poun

Le Tigre, magazine sans publicité, a toute liberté pour analyser les ruses du marketing. Pour la rubrique « Allo consô », Arenaud Poun appelle les services conso pour les faire tourner en bourrique.

En présence du directeur de la publication Raphaël Meltz

Le Tigre n°29 (janvier-février 2009) est en **kiosques et librairies** couleur **rouge écarlate**

104 pages sans publicité | partout en France | prix de vente au numéro **6. 80 euros** | format 20x28 cm, dos carré **diffusion kiosques N.M.P.P.** | **diffusion-réassort K.D.Press** | **diffusion librairies** Comptoir des indépendants **par abonnement 35 €** l'abonnement France de un an (6 numéros) www.le-tigre.net/abo.

Collaborateurs du Tigre numéro 29 :

DESSINATEURS Armelle Caron, G.Dégé, Euxin, Andreia Fiorentino **PHOTOGRAPHES** Stéphane degros, Guillaume Es, Nicolas Havette, Vincent Le roux / Collectif Temps-machine **GRAPHISTE** L'Hippopotable **VIDEASTE** Cécile Mille **AUTEURS & CHRONIQUEURS** Laëtitia Bianchi, Hélène Briscoe, Éric Chevillard, Aurélie Delafon, Jean-Benoît Dujol, Benoît Lenoble, Emmanuel Loi, Aline Marchand, Paul Martin, Raphaël Meltz, Hélène Morice, Aaron Pessefond, Arenaud Poun, Sylvain Prudhomme, Monsieur Vandermeulen, Cédric Vauthier, Juliette Volcler, Jules Yves.

.....
contacts Le Tigre 122 rue Danielle Casanova 93300 Aubervilliers **site** www.le-tigre.net
rédaction: tigre@le-tigre.net 01 48 33 55 20 **contact presse:** **Hélène Richard** rayures@le-tigre.net 06 71 72 41 78