

*Les 25, 26 et 27 septembre 2008, **LE TIGRE**, curieux magazine curieux,
rencontre ses lecteurs à Saint-Etienne et Lyon*

Qu'est-ce que Le Tigre ?

¶ *Le Tigre* est un magazine généraliste dirigé par deux auteurs, Lætitia Bianchi et Raphaël Meltz. Des journalistes, écrivains, universitaires, photographes, dessinateurs, graphistes et typographes participent au *Tigre*. ¶ *Le Tigre* est indépendant et sans publicité. *Le Tigre* est réalisé avec des logiciels libres. ¶ Créé en mars 2006, *Le Tigre* est bimestriel depuis mars 2008. Il est distribué partout en France en kiosques et librairies. ¶ *Le Tigre* se distingue par son graphisme élégant et par son éclectisme: reportages d'écrivains, géopolitique, pamphlets, critiques de la consommation... le tout émaillé de photos, de jeux typographiques, de citations littéraires, de fausses pubs, et d'une bonne dose d'ironie.

Le Tigre à Saint-Etienne le jeudi 25 septembre 2008

à partir de 20h : PROJECTION de 30 minutes d'amour, court métrage de Cécile Mille.

Choisir un mot pour qualifier un aspect du sentiment amoureux, illustrer ce terme d'un exemple, prendre une photo : voici ce que propose Cécile Mille aux personnes qui se prêtent à son jeu. Elle les filme et en fait une rubrique dans Le Tigre : L'Aamour.

À partir de 20h30 : RENCONTRE avec les responsables du journal, Raphaël Meltz et Laëtitia Bianchi

Le Tigre à Lyon les vendredi 26 et samedi 27 septembre 2008

* Le vendredi 25 septembre, à la **librairie Vivement Dimanche**, 4 rue du Chariot d'Or, 69004 Lyon

à partir de 17h30 : RENCONTRE avec les responsables du journal, Raphaël Meltz et Laëtitia Bianchi

à 19h30 : PROJECTION de 30 minutes d'amour, court métrage de Cécile Mille.

* Le Samedi 26 septembre, à **La Boulangerie du Prado**, 69 rue Sébastien Gryphe, 69007 Lyon

à partir de 20h : PROJECTION de 30 minutes d'amour, court métrage de Cécile Mille (voir ci-dessus)

SONS : canulars téléphoniques d'Arenaud Poun

Le Tigre, magazine sans publicité, a toute liberté pour analyser les ruses du marketing, et se réjouit à l'écoute d'Arenaud Poun appelant les services conso pour les faire tourner en bourrique.

En présence des responsables du journal, Raphaël Meltz et Laëtitia Bianchi

à partir de 22h : CONCERT Poupée Mobile + Lunatiq Color

Le trio Poupée Mobile travaille, à l'aide de machines, un large éventail de sons produits naturellement ou synthétiquement, ce qui les range dans le genre des musiques électroniques, entre les espèces de l'acousmatique, de l'expérimental, du live électronique et des musiques improvisées.

SPECTACLE CHAOSanatomique par la Compagnie Scolopendre (Ephia et Raphaël Thibaut)

En ombres, marionnettes et projections, CHAOSanatomique offre une composition obscure de l'anatomie humaine, afin de donner à voir ce que l'on ne peut pas toucher.

Au sommaire du Tigre volume 11 (septembre-octobre 2008) :

Dossier : l'écriture sms - Les carnets de dessin de Sergio Aquindo - Des conjugaisons impertinentes - **Photoreportage** : le festival *Burning Man*, par Loïc Vizzini - Un document inédit sur mai 68 - **Le retour d'Aristide** sur les murs d'Haïti - Les burgers au banc d'essai . **Et toujours** : les brèves d'Eric Chevillard, le portrait, **L'incroyable almanach** (8 pages de savoirs utiles et futiles sur papier bouffant), les mots de L'Aamour, le **décryptage de publicités**, la chronique judiciaire, l'histoire de la presse, **le wikifeuilleton**, l'énigme policière à résoudre...

Volume 11 du TIGRE (septembre-octobre 2008) en kiosques et en librairies

104 pages (couleur et n&b) sans publicité /// format 20x28 cm, dos carré /// prix de vente au numéro **6,80 €**
diffusion kiosques NMPP // diffusion-réassort K.D.Press // diffusion librairies Comptoir des indépendants
sur abonnement 35 € l'abonnement France de un an (6 numéros).

.....

contacts Le Tigre 122 rue Danielle Casanova 93300 Aubervilliers **site** www.le-tigre.net

rédaction: tigre@le-tigre.net 01 48 33 55 20 **contact presse:** **Hélène Richard** rayures@le-tigre.net 06 71 72 41 78