

..... COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE TIGRE *curieux magazine curieux*

En mars 2008, *Le Tigre* s'offre une nouvelle allure : + coloré, + gros, + riche

Qu'est-ce que *Le Tigre* ?

¶ *Le Tigre* est un magazine généraliste distribué en kiosques et en librairies. *Le Tigre* est dirigé par deux auteurs, Lætitia Bianchi et Raphaël Meltz. Des journalistes, photographes, dessinateurs, écrivains et universitaires participent au *Tigre*.

¶ Dans la lignée des grandes aventures de presse magazine des trente dernières années (*Actuel*, *l'Autre journal*), *Le Tigre* propose un regard singulier, rare, à contre-courant de l'uniformisation ambiante.

¶ *Le Tigre* se distingue par son éclectisme: dans *Le Tigre*, on peut lire de longs reportages d'écrivains comme dans le *New Yorker*, des articles géopolitiques comme dans le *Monde diplomatique*, des pamphlets comme dans *Marianne*, des dessins de presse comme dans *Charlie-Hebdo*, des critiques de la consommation comme dans *Que choisir...* le tout émaillé de photos, des jeux typographiques, de citations littéraires, de fausses pubs, d'une énigme, d'un almanach regorgeant de savoirs utiles et futiles, et d'une bonne dose d'ironie...

¶ *Le Tigre* est un magazine sans publicité.

¶ C'est le seul journal en France réalisé avec des logiciels libres.

Bonds et rebonds du *Tigre* :

Créé en mars 2006 sous forme hebdomadaire, il redémarre en avril 2007 sous forme mensuelle et rebondit en mars 2008, désormais bimestriel.

Nouvelle allure du *Tigre* - ce qui demeure :

¶ Les principes éditoriaux: l'absence de pub, l'absence de recension de l'actualité culturelle.

¶ Les rubriques habituelles:

ACTUALITÉ: reportages écrits (*dans ce numéro:* bref séjour au Salon des voyages de luxe, Paris-Rijeka: 24 heures en bus), brèves d'actualité (*dans ce numéro:* Eric Chevillard), décryptage, etc.

INTERNATIONAL: reportages photographiques (*dans ce numéro:* le lac Baïkal, la frontière mexicaine), chroniques (la vie d'un employé de l'ONU en Irak), etc.

SOMMATION: [contre-pied des traditionnelles rubriques conso des journaux]: décryptage de publicités (*dans ce numéro:* Gorbatchev et Louis Vuitton, le marketing de l'Institut Cancer...), etc.

TIGRERIES: feuilleton en bande dessinée, critique littéraire en aveugle, histoire de la presse, etc.

Ce qui change :

¶ Dans la forme: des pages couleurs, mise en page plus aérée (fausses pubs et créations graphiques...).

¶ Nouvelles rubriques:

LE DOSSIER: pamphlet, analyse, exemples, chronologie. *Dans ce numéro:* les dérives de la politique de santé publique en France: une critique du bien-fondé des messages sanitaires qui nous entourent, «*fumer tue*», «*mangez au moins 5 fruits et légumes...*», «*évités de grignoter...*»

LES CARNETS SECRETS: les dessins refusés des dessinateurs de presse (*dans ce numéro:* Killoffer)

L'IMPUBLIABLE: documents historiques édifiants... (*dans ce numéro:* «*Comment Fou-Ki-Ri et Bamboula sont devenus chrétiens*», livre pour enfants des années 1930)

L'INCROYABLE ALMANACH: 8 pages illustrées sur papier bouffant, pleines de petits et grands savoirs (*dans ce numéro:* la vie secrète de Gérard de Nerval, comment marche un frisbee, les perroquets célèbres, etc.)

L'ÉNIGME: une vraie énigme policière, à résoudre!

Collaborateurs de ce numéro :

DESSINATEURS Killoffer, Nicolas de Crécy, Sergio Aquino **PHOTOGRAPHES** Loïc Vizzini, Sarah Bouillaud, Frédérique Barré **GRAPHISTES** Emmanuel Polanco, L'Hippopotable **AUTEURS & CHRONIQUEURS** Benoît Viro, Éric Chevillard, Raphaël Meltz, Pacôme Thiellement, Lætitia Bianchi, M. Vandermeulen, etc.

sortie du volume 8 du TIGRE (mars-avril 2008) le 7 mars en kiosques et en librairies

104 pages (couleur et noir & blanc) sans publicité / Format 20x28 cm, dos carré / Prix de vente au n°: **6,80 €**

diffusion kiosques: NMPP - **diffusion librairies:** le Comptoir des indépendants - **sur abonnement.**

.....

contacts Le Tigre 122 rue Danielle Casanova 93300 Aubervilliers **site** www.le-tigre.net
rédaction: tigre@le-tigre.net 01 48 33 55 20 **contact presse:** rayures@le-tigre.net 06 71 72 41 78