

STATUT MATRIMONIAL

JAMAIS MARIÉE **76%**
SÉPARÉE **11%**
DIVORCÉE **8%**
NON RENSEIGNÉ **4%**
MARIÉE **1%**

VIT

TOUTE SEULE **56%**
NON RENSEIGNÉ **15%**
AVEC SES ENFANTS **12%**
EN COLOCATION **9%**
AVEC SES PARENTS **4%**
AVEC ENFANTS UNE PARTIE DU TEMPS **2%**
SEULE AVEC ANIMAL DE COMPAGNIE **2%**

A DES ENFANTS

AUCUN **76%**
OUI, 1 **13%**
OUI, 2 **6%**
NON RENSEIGNÉ **4%**
OUI, 3 **1%**

VEUT DES ENFANTS

OUI, NOMBRE NON DÉCIDÉ **54%**
NON RENSEIGNÉ **26%**
OUI, 2 **10%**
OUI, 1 **4%**
NON **3%**
OUI, 3 **2%**
OUI, PLUS DE 3 **1%**

RELIGION

CATHOLIQUE **32%**
NON RENSEIGNÉ **25%**
ATHÉE **21%**
MUSULMANE **7%**
AGNOSTIQUE **6%**
AUTRE **3%**
ISRAËLITE **2%**
CHRÉTIENNE **2%**
PROTESTANTE **1%**
ORTHODOXE **1%**
BOUDDHISTE **1%**

PRATIQUE RELIGIEUSE

NON RENSEIGNÉ **45%**
NON PRATIQUANTE **39%**
PRATIQUANTE OCCASIONNELLE **10%**
PRATIQUANTE **6%**

SIGNE ASTROLOGIQUE

NON RENSEIGNÉ #
VERSEAU **11%**
CANCER **10%**
GÉMEAUX **9%**
VIERGE **9%**
SCORPION **9%**
TAUREAU **8%**
SAGITTAIRE **8%**
CAPRICORNE **8%**
LION **8%**
BÉLIER **7%**
BALANCE **7%**
POISSONS **6%**

PROFESSION

NON RENSEIGNÉ **22%**
AUTRES **15%**
ASSISTANTE/SECRÉTAIRE **7%**
FONCTIONNAIRE **7%**
AUTRES CADRES **6%**
ENSEIGNANTE **4%**
CADRE COMMERCIAL **4%**
EMPLOYÉE SERVICE-CLIENT **3%**
ÉTUDIANTE **2%**
DIRIGEANTE/CADRE SUPÉRIEUR **2%**
CONSULTANTE **2%**
CADRE BANCAIRE **2%**
INFIRMIÈRE **2%**
COMPTABLE **2%**
ÉDUCATRICE **1%**
TECHNICIENNE **1%**
JURISTE **1%**
COMMERCANTE **1%**
CADRE ADMINISTRATIF **1%**
CADRE FINANCE **1%**
INGÉNIEUR INFORMATIQUE **1%**
AGENT DE VOYAGE **1%**
GRAPHISTE **1%**
INGÉNIEUR SAUF INFORMATIQUE
COIFFEUSE **1%**
SERVEUSE **1%**
SANS EMPLOI **1%**
SALARIÉE D'ASSOCIATION **1%**
MÉDECIN **1%**
ESTHÉTICIENNE **1%**
ARTISTE PEINTRE **1%**
AGENT HOSPITALIER,
PUBLICITAIRE, PERSONNEL
AÉRIEN NAVIGANT, MUSICIENNE,
BIBLIOTHÉCAIRE, LIBRAIRE,
AVOCATE, AGENT IMMOBILIER,
ÉDITRICE, SPORTIVE, RETRAITÉE,
OUVRIÈRE, NOTAIRE, MILITAIRE,
LEISURE/TOURISME,
JOURNALISTE, INTERPRÈTE,
CUISSINIÈRE, ASSISTANTE
SOCIALE, ARCHITECTE, ACTRICE

0%

REVENUS

NON RENSEIGNÉ **89%**
DE 20 À 30.000 EUROS/AN **4%**
DE 10 À 20.000 EUROS/AN **3%**
DE 30 À 50.000 EUROS/AN **2%**
- DE 10.000 EUROS/AN **1%**
+ DE 50.000 EUROS/AN **0%**

SILHOUETTE

NORMALE **44%**
MINCE **22%**
QUELQUES KILOS EN TROP **11%**
SPORTIVE **9%**
NON RENSEIGNÉ **8%**
RONDE **6%**

ASPECT

CE N'EST PAS À MOI DE LE DIRE **46%**
PLUTÔT AGRÉABLE À REGARDER **21%**
NON RENSEIGNÉ **12%**
DANS LA MOYENNE **9%**
TRÈS AGRÉABLE À REGARDER **8%**
EST-CE VRAIMENT IMPORTANT? **4%**
PAS TERRIBLE **1%**
UN VRAI CANON! **1%**

CHEVEUX

CHATAIN **38%**
BRUNS **24%**
NOIRS **16%**
BLONDS **16%**
AUTRES **2%**
NON RENSEIGNÉ **2%**
ROUX **1%**
AUBURN **0%**

CHEVEUX (TAILLE)

MI-LONGS **47%**
LONGS **27%**
COURTS **13%**
NON RENSEIGNÉ **8%**
TRÈS LONGS **3%**
TRÈS COURTS **1%**
RASÉS **0%**

YEUX

MARRON **34%**
NOISETTE **20%**
VERTS **17%**
BLEUS **15%**
NOIRS **9%**
NON RENSEIGNÉ **2%**
AUTRES **1%**
GRIS **1%**

ORIGINE ETHNIQUE

EUROPÉENNE **66%**
NON RENSEIGNÉ **10%**
AFRICAINNE **7%**
AUTRES **7%**
ARABE **7%**
ASIATIQUE **2%**
HISPANIQUE **1%**
INDIENNE **0%**

CE QU'ELLE A DE + ATTIRANT

NON RENSEIGNÉ **38%**
SES YEUX **23%**
SON SOURIRE **16%**
LE + BEAU N'EST PAS DANS LA LISTE **11%**
SES COURBES **3%**
SA BOUCHE **3%**
SES JAMBES **2%**
SES FESSES **2%**
SES PIEDS **1%**
SES SEINS **1%**
SES CHEVEUX **1%**
SA NUQUE **0%**
SON NEZ **0%**
SES MAINS **0%**

NIVEAU D'ÉTUDES

BAC +5 ET PLUS **26%**
BAC +2 **20%**
BAC +4 **15%**
BAC +3 **13%**
NON RENSEIGNÉ **11%**
BAC **11%**
NIVEAU LYCÉE ET INFÉRIEUR **3%**

CARACTÉRISTIQUES «INDIFFÉRENTES» DU PARTENAIRE RECHERCHÉ (PAR ORDRE DÉCROISSANT)

PROFESSION **88%** REVENUS **87%** SPORTS **88%** FILMS **87%** ANIMAUX DE COMPAGNIE **85%** MUSIQUE **83%** SORTIES **76%** CE QU'IL A DE PLUS ATTIRANT **75%** ALIMENTATION **71%** LOISIRS **78%** YEUX **67%** RELIGION **66%** CARACTÈRE **63%** CONSIDÈRE QUE LE MARIAGE C'EST... **62%** CHEVEUX (TAILLE) **61%** CHEVEUX (COULEUR) **57%** ROMANTIQUE **57%** VIT **48%** NIVEAU D'ÉTUDES **48%** TABAC **48%** ORIGINE ETHNIQUE **47%** VEUT DES ENFANTS **37%** A DES ENFANTS **36%** STATUT MATRIMONIAL **26%**

ROMANTIQUE

ASSEZ ROMANTIQUE **59%**
 NON RENSEIGNÉ **20%**
 TRÈS ROMANTIQUE **15%**
 PEU ROMANTIQUE **6%**
 PAS DU TOUT ROMANTIQUE **0%**

LE MARIAGE C'EST...

PAS INDISPENSABLE **35%**
 NON RENSEIGNÉ **30%**
 IMPORTANT **20%**
 SACRÉ **7%**
 TRÈS IMPORTANT **6%**
 ON NE M'Y REPRENDRÀ PLUS **2%**
 HORS DE QUESTION **1%**

ANIMAL DE COMPAGNIE

NON RENSEIGNÉ **48%**
 ELLE NE POSSÈDE PAS D'ANIMAL **25%**
 CHATS **17%**
 CHIENS **9%**
 POISSONS **3%**
 CHEVAUX, PONEYS **2%**
 HAMSTER, COCHON D'INDE, SOURIS **1%**
 OISEAUX **1%**
 LAPINS **1%**
 AUTRES ANIMAUX **1%**
 ANIMAUX EXOTIQUES **1%**
 REPTILES, INSECTES **0%**

MUSIQUE

POP ROCK **43%**
 VARIÉTÉS **40%**
 R'N'B **35%**
 WORLD MUSIC **26%**
 SOUL **26%**
 LATINO **21%**
 JAZZ **19%**
 CLASSIQUE **16%**
 ÉLECTRONIQUE-TECHNO **15%**
 DISCO **14%**
 AUTRES **14%**
 INDÉPENDANT **13%**
 BLUES **13%**
 FUNK **13%**
 AMBIANCE RELAXATION **13%**
 RAP, HIP HOP **12%**
 MUSIQUE DE FILM **12%**
 REGGAE **11%**
 DANSE ET DJ **10%**
 NON RENSEIGNÉ **10%**
 MUSIQUE TRADITIONNELLE **8%**
 GOSPEL **7%**
 TRIP-HOP **5%**
 OPÉRA **5%**
 HARD ROCK, MÉTAL **4%**
 COUNTRY **4%**
 FOLK **3%**

TABAC

NON (N'AIME PAS LA FUMÉE) **29%**
 NON (LA FUMÉE N'EST PAS UN PROBLÈME) **29%**
 OUI, RÉGULIÈREMENT **17%**
 OUI, OCCASIONNELLEMENT **16%**
 NON RENSEIGNÉ **9%**
 PEU **0%**

ALIMENTATION

MANGE DE TOUT **58%**
 NON RENSEIGNÉ **37%**
 HALLAL **3%**
 VÉGÉTARIENNE **1%**
 DIET, VÉGÉTALIENNE, CASHER **0%**

FILMS

COMIQUES **55%**
 D'ACTION **37%**
 COMÉDIES SENTIMENTALES **33%**
 D'AVENTURE **32%**
 POLICIERS **30%**
 DRAMATIQUES **27%**
 D'AUTEUR **24%**
 DOCUMENTAIRES **23%**
 FANTASTIQUES **23%**
 SCIENCE-FICTION **17%**
 DESSINS ANIMÉS **16%**
 D'HORREUR **15%**
 HISTORIQUES **14%**
 NON RENSEIGNÉ **12%**
 D'ANIMATION **11%**
 COMÉDIES MUSICALES **9%**
 AUTRES **8%**
 COURTS MÉTRAGES **7%**
 WESTERNS, FILMS DE GUERRE **4%**
 MANGAS **3%**
 ÉROTIQUES **2%**

LOISIRS

VOYAGE **47%**
 BALADES **43%**
 LECTURE **43%**
 MUSIQUE **42%**
 SHOPPING **31%**
 SPORT **30%**
 CUISINE **24%**
 DANSE **24%**
 EXPOSITIONS/MUSÉES **22%**
 INTERNET **17%**
 THÉÂTRE **16%**
 TÉLÉVISION **16%**
 PHOTO **14%**
 DÉCORATION **12%**
 AUTRES **11%**
 ÉCRITURE **9%**
 NON RENSEIGNÉ **9%**
 BRICOLAGE **9%**
 ANIMAUX **8%**
 JEUX DE SOCIÉTÉ **7%**
 DESSIN **6%**
 PEINTURE **6%**
 INFORMATIQUE **5%**
 JEUX VIDÉOS **5%**
 JEUX DE CARTES **5%**
 JARDINAGE **4%**
 AUTOMOBILES **3%**
 ACTIVITÉ CARITATIVE **3%**
 ÉCHECS **1%**
 JEUX DE RÔLES **1%**
 COUTURE / TRICOT **1%**
 RESTAURANT **0%**
 REGARDER LE SPORT À LA TÉLÉVISION **0%**
 CINÉMA **0%**

SORTIES

SOIRÉES ENTRE AMIS **75%**
 CINÉMA **68%**
 RESTAURANT **66%**
 BAR / PUB **42%**
 FAMILLE **37%**
 CONCERT **27%**
 THÉÂTRE **23%**
 DISCOTHÈQUE **18%**
 AFTER WORK **11%**
 AUTRES **11%**
 LIRE **11%**
 NON RENSEIGNÉ **8%**
 SPECTACLE DE DANSE **7%**
 ÉVÈNEMENT SPORTIF **5%**
 OPÉRA **3%**

SPORTS

NATATION **34%**
 DANSE **22%**
 AUTRES **21%**
 NON RENSEIGNÉ **21%**
 GYM **17%**
 SKI, SNOWBOARD **14%**
 JOGGING **13%**
 FITNESS **11%**
 ROLLER **8%**
 TENNIS **7%**
 CYCLISME **7%**
 RANDONNÉES, TREKKING **6%**
 ÉQUITATION **6%**
 ATHLÉTISME **4%**
 MOTO **3%**
 VOLLEY-BALL **3%**
 VOILE **2%**
 BADMINTON **2%**
 SPORTS DE GLISSE AQUATIQUE **2%**
 BASKET-BALL **2%**
 SQUASH **2%**
 FOOTBALL **2%**
 BOXE **2%**
 AUCUN **2%**
 HANDBALL **1%**
 GOLF **1%**
 PLANCHE À VOILE **1%**
 AUTOMOBILE **1%**
 TENNIS DE TABLE **1%**
 SPORTS DE COMBAT **1%**
 JUDO **1%**
 KARATÉ **1%**
 SURF **0%**
 SPORTS EXTRÊMES **0%**
 RUGBY **0%**
 BASE-BALL **0%**
 SKATEBOARD **0%**
 CULTURISME **0%**
 SPORTS MÉCANIQUES **0%**
 HOCKEY **0%**
 FOOTBALL AMÉRICAIN **0%**

CARACTÈRE

SPONTANÉE **19%**
 ATTENTIONNÉE **14%**
 NON RENSEIGNÉ **13%**
 SOCIABLE **12%**
 SENSIBLE **11%**
 GÉNÉREUSE **7%**
 EXIGEANTE **4%**
 CALME **3%**
 TENACE **3%**
 AVENTUREUSE **3%**
 RÉSERVÉE **2%**
 VIVE **2%**
 TIMIDE **2%**
 HUMORISTIQUE **1%**
 CONCILIANTE **1%**
 EXPANSIVE **1%**
 SOLITAIRE, POSSESSIVE **0%**
 FIÈRE **0%**
 INSOUCIANTE, INQUIÈTE **0%**

STYLE

NON RENSEIGNÉ **29%**
 DÉCONTRACTÉ **26%**
 CLASSIQUE **22%**
 BRANCHÉ **15%**
 BCBG **4%**
 BUSINESS **3%**
 SPORTIF **1%**
 ROCK **0%**
 BOHÈME **0%**
 ETHNIQUE **0%**

STATUT MATRIMONIAL

JAMAIS MARIÉ **87%**
SÉPARÉ **6%**
DIVORCÉ **4%**
NON RENSEIGNÉ **3%**
VEUF **0%**
MARIÉ **0%**

VIT

TOUT SEUL **74%**
NON RENSEIGNÉ **12%**
EN COLOCATION **7%**
AVEC SES PARENTS **4%**
AVEC SES ENFANTS UNE PARTIE DU TEMPS **2%**
SEUL AVEC SON ANIMAL DE COMPAGNIE **1%**
AVEC SES ENFANTS **1%**

A DES ENFANTS

AUCUN **87%**
OUI, 1 **6%**
NON RENSEIGNÉ **4%**
OUI, 2 **2%**
OUI, 3 **0%**
OUI, PLUS DE 5 **0%**

VEUT DES ENFANTS

OUI, NOMBRE NON DÉCIDÉ **61%**
NON RENSEIGNÉ **24%**
OUI, 2 **8%**
NON **2%**
OUI, 3 **2%**
OUI, 1 **1%**
OUI, PLUS DE 3 **1%**

RELIGION

NON RENSEIGNÉ **29%**
ATHÉE **28%**
CATHOLIQUE **24%**
AGNOSTIQUE **8%**
MUSULMAN **5%**
AUTRE **2%**
CHRÉTIEN **2%**
BOUDDHISTE **1%**
ISRAËLITE **1%**
PROTESTANT **1%**
ORTHODOXE **0%**
HINDOUISTE **0%**

PRATIQUE RELIGIEUSE

NON RENSEIGNÉ **49%**
NON PRATIQUANT **42%**
PRATIQUANT OCCASIONNEL **6%**
PRATIQUANT **3%**

SIGNE ASTROLOGIQUE

GÉMEAUX **9%**
TAUREAU **9%**
LION **9%**
CAPRICORNE **9%**
CANCER **9%**
VERSEAU, SCORPION,
VIERGE, SAGITTAIRE,
BALANCE,
POISSONS, BÉLIER **8%**
NON RENSEIGNÉ **0%**

PROFESSION

NON RENSEIGNÉ **17%**
AUTRES **14%**
AUTRES CADRES **6%**
CADRE COMMERCIAL **6%**
FONCTIONNAIRE **6%**
INGÉNIEUR INFORMATIQUE **6%**
TECHNICIEN **6%**
DIRIGEANT/CADRE SUPÉRIEUR **4%**
CONSULTANT **4%**
INGÉNIEUR SAUF INFORMATIQUE **4%**
CADRE FINANCE **4%**
COMMERÇANT **2%**
GRAPHISTE **2%**
ENSEIGNANT **2%**
ÉTUDIANT, CADRE BANCAIRE,
ENTREPRENEUR, EMPLOYÉ SERVICE-CLIENT,
CADRE ADMINISTRATIF, OUVRIER,
MILITAIRE, COMPTABLE,
RESTAURATEUR, MUSICIEN **1%**
SPORTIF, POMPIER, PUBLICITAIRE,
POLICIER, MÉDECIN, PERSONNEL
AÉRIEN NAVIGANT, JURISTE,
JOURNALISTE, CADRE RH,
ACTEUR, AGENT IMMOBILIER,
ÉCRIVAIN, SALARIÉ
D'ASSOCIATION, AVOCAT,
ARCHITECTE, INFIRMIER,
FLEURISTE, CUISINIER,
BIBLIOTHÉCAIRE, LIBRAIRE,
AGENT DE VOYAGE, ÉDUCATEUR,
SERVEUR, RETRAITÉ, CHAUFFEUR
ROUTIER, AGRICULTEUR,
KINÉSITHÉRAPEUTE, COIFFEUR,
ASSISTANTE/SECÉTAIRE,
ARTISTE PEINTRE, ÉDITEUR,
TECHNICAL/PROFESSIONAL, SANS
EMPLOI, NOTAIRE, FINANCE,
ESTHÉTICIENNE, DENTISTE,
CHASSEUR DE TÊTES, AGENT
HOSPITALIER, AGENT
D'ASSURANCE

0%

REVENUS

NON RENSEIGNÉ **68%**
DE 30 À 50.000 EUROS/AN **11%**
DE 20 À 30.000 EUROS/AN **10%**
DE 10 À 20.000 EUROS/AN **5%**
DE 50 À 75.000 EUROS/AN **3%**
PLUS DE 100.000 EUROS/AN **1%**
DE 75 À 100.000 EUROS/AN **1%**
- DE 10.000 EUROS/AN **0%**
ÉLEVÉ **0%**

SILHOUETTE

NORMALE **43%**
SPORTIVE **38%**
MINCE **12%**
QUELQUES KILOS EN TROP **3%**
NON RENSEIGNÉ **3%**
RONDE **0%**

ASPECT

CE N'EST PAS À MOI DE LE DIRE **42%**
PLUTÔT AGRÉABLE À REGARDER **25%**
NON RENSEIGNÉ **12%**
DANS LA MOYENNE **11%**
TRÈS AGRÉABLE À REGARDER **6%**
EST-CE VRAIMENT IMPORTANT ? **2%**
UN VRAI CANON ! **1%**
PAS TERRIBLE **1%**

CHEVEUX

BRUNS **39%**
CHATAINS **34%**
NOIRS **16%**
BLONDS **5%**
NON RENSEIGNÉ **3%**
AUTRES **1%**
ROUX **1%**
GRIS **0%**
CHAUVE **0%**
BLANCS **0%**

CHEVEUX (TAILLE)

COURTS **66%**
TRÈS COURTS **13%**
NON RENSEIGNÉ **9%**
RASÉS **7%**
MI-LONGS **4%**
LONGS **1%**
CHAUVE **0%**
TRÈS LONGS **0%**

YEUX

MARRON **37%**
BLEUS **22%**
VERTS **16%**
NOISETTE **13%**
NOIRS **6%**
NON RENSEIGNÉ **2%**
AUTRES **2%**
GRIS **1%**

ORIGINE ETHNIQUE

EUROPÉENNE **71%**
NON RENSEIGNÉ **9%**
ARABE **7%**
AUTRES **5%**
AFRICAINNE **3%**
ASIATIQUE **2%**
HISPANIQUE **2%**
INDIENNE **0%**

CE QU'IL A DE + ATTIRANT

NON RENSEIGNÉ **37%**
SES YEUX **23%**
LE + BEAU N'EST PAS DANS LA LISTE **14%**
SON SOURIRE **11%**
SES FESSES **6%**
SA BOUCHE **3%**
SES MAINS **2%**
SES PECTORAUX **1%**
SES PIEDS **1%**
SES CHEVEUX **1%**
SES MUSCLES **1%**
SA NUQUE **1%**
SES JAMBES **0%**
SON NEZ **0%**

NIVEAU D'ÉTUDES

BAC +5 ET PLUS **32%**
BAC +2 **20%**
BAC **12%**
NON RENSEIGNÉ **12%**
BAC +4 **12%**
BAC +3 **11%**
NIVEAU LYCÉE ET INFÉRIEUR **3%**

CARACTÉRISTIQUES «INDIFFÉRENTES» DE LA PARTENAIRES RECHERCHÉE (PAR ORDRE DÉCROISSANT)

PROFESSION **95%** ANIMAUX DE COMPAGNIE **91%** SPORTS **91%** REVENUS **89%** FILMS **89%** MUSIQUE **85%** LOISIRS **83%** RELIGION **81%**
SORTIES **82%** CE QU'IL / ELLE A DE PLUS ATTIRANT **78%** ALIMENTATION **78%** CONSIDÈRE QUE LE MARIAGE C'EST... **75%**
CARACTÈRE **74%** YEUX **72%** CHEVEUX (TAILLE) **71%** ROMANTIQUE **70%** NIVEAU D'ÉTUDES **66%** CHEVEUX (COULEUR) **66%** ORIGINE
ETHNIQUE **62%** TABAC **59%** VIT **53%** VEUT DES ENFANTS **48%** A DES ENFANTS **44%** STATUT MATRIMONIAL **41%**

ROMANTIQUE

ASSEZ ROMANTIQUE **61%**
 NON RENSEIGNÉ **24%**
 TRÈS ROMANTIQUE **13%**
 PEU ROMANTIQUE **2%**
 PAS DU TOUT ROMANTIQUE **0%**

LE MARIAGE C'EST...

NON RENSEIGNÉ **38%**
 PAS INDISPENSABLE **32%**
 IMPORTANT **18%**
 TRÈS IMPORTANT **6%**
 SACRÉ **5%**
 HORS DE QUESTION **0%**
 ON NE M'Y REPRENDRÀ PLUS **0%**

ANIMAL DE COMPAGNIE

CHATS **11%**
 CHIENS **8%**
 POISSONS **3%**
 CHEVAUX/PONEYS **1%**
 LAPINS **1%**
 AUTRES ANIMAUX **1%**
 ANIMAUX EXOTIQUES **1%**
 OISEAUX **0%**
 HAMSTER **0%**
 COCHON D'INDE **0%**
 SOURIS **0%**
 REPTILES **0%**
 INSECTES **0%**

MUSIQUE

WORLD MUSIC **23%**
 JAZZ **22%**
 FUNK **21%**
 RAP ET HIP HOP **21%**
 INDÉPENDANT **19%**
 MUSIQUE DE FILM **18%**
 LATINO **18%**
 REGGAE **17%**
 DISCO **16%**
 CLASSIQUE **16%**
 AUTRES **16%**
 DANSE ET DJ **15%**
 BLUES **15%**
 AMBIANCE RELAXATION **14%**
 HARD ROCK **13%**
 MÉTAL **13%**
 NON RENSEIGNÉ **10%**
 TRIP-HOP **9%**
 MUSIQUE TRADITIONNELLE **8%**
 FOLK **5%**
 GOSPEL **5%**
 OPÉRA **4%**
 COUNTRY **3%**

TABAC

NON (LA FUMÉE N'EST PAS UN PROBLÈME) **41%**
 NON (N'AIME PAS LA FUMÉE) **17%**
 OUI, RÉGULIÈREMENT **17%**
 OUI, OCCASIONNELLEMENT **16%**
 NON RENSEIGNÉ **9%**

ALIMENTATION

MANGE DE TOUT **63%**
 NON RENSEIGNÉ **33%**
 HALLAL **2%**
 DIET **1%**
 VÉGÉTARIEN **0%**
 MACROBIOTIQUE **0%**
 VÉGÉTALIEN **0%**

LOISIRS

COMIQUES **55%**
 D'ACTION **50%**
 DRAMATIQUES **19%**
 D'AUTEUR **19%**
 D'HORREUR **18%**
 HISTORIQUES **16%**
 COMÉDIES SENTIMENTALES **13%**
 NON RENSEIGNÉ **13%**
 DE GUERRE **13%**
 DESSINS ANIMÉS **13%**
 AUTRES **11%**
 MANGAS **9%**
 COURTS MÉTRAGES **8%**
 COMÉDIES MUSICALES **5%**
 ÉROTIQUES **4%**

FILMS

SPORT **55%**
 MUSIQUE **48%**
 VOYAGE **44%**
 BALADES **40%**
 INTERNET **30%**
 LECTURE **29%**
 INFORMATIQUE **21%**
 EXPOSITIONS, MUSÉES **20%**
 CUISINE **17%**
 TÉLÉVISION **16%**
 AUTRES **16%**
 SHOPPING **15%**
 PHOTO **15%**
 BRICOLAGE **14%**
 JEUX VIDÉOS **14%**
 THÉÂTRE **12%**
 AUTOMOBILES **10%**
 NON RENSEIGNÉ **10%**
 JEUX DE CARTES **9%**
 DANSE **7%**
 ÉCRITURE **7%**
 JEUX DE SOCIÉTÉ **6%**
 DÉCORATION **6%**
 ANIMAUX **5%**
 DESSIN **5%**
 ECHECS **4%**
 JARDINAGE **4%**
 PEINTURE **2%**
 ACTIVITÉ CARITATIVE **2%**
 JEUX DE RÔLES **2%**
 COUTURE, TRICOT **1%**
 COLLECTION DE FIGURINES **1%**
 RESTAURANT **0%**
 PUBS, CLUBS **0%**
 TRAVAUX MANUELS **0%**
 LES SORTIES **0%**
 L'ART **0%**
 JAZZ **0%**
 FITNESS **0%**
 CINÉMA **0%**

SORTIES

SOIRÉES ENTRE AMIS **69%**
 CINÉMA **67%**
 RESTAURANT **65%**
 BAR, PUB **59%**
 CONCERT **34%**
 FAMILLE **29%**
 DISCOTHÈQUE **23%**
 THÉÂTRE **18%**
 AFTER WORK **17%**
 ÉVÈNEMENT SPORTIF **16%**
 AUTRES **13%**
 NON RENSEIGNÉ **10%**
 LIRE **7%**
 SPECTACLE DE DANSE **4%**
 OPÉRA **3%**

SPORTS

AUTRES **23%**
 NATATION **23%**
 SKI, SNOWBOARD **22%**
 JOGGING **21%**
 FOOTBALL **19%**
 TENNIS **18%**
 NON RENSEIGNÉ **17%**
 CYCLISME **14%**
 ATHLÉTISME **9%**
 RANDONNÉES, TREKKING **8%**
 ROLLER **8%**
 MOTO **7%**
 SQUASH **7%**
 BASKET-BALL **7%**
 FITNESS **6%**
 BOXE **5%**
 SPORTS DE GLISSE AQUATIQUES **5%**
 GOLF **5%**
 SPORTS DE COMBAT **5%**
 AUTOMOBILE **4%**
 VOLLEY-BALL **4%**
 GYM **4%**
 DANSE **4%**
 BADMINTON **4%**
 RUGBY **4%**
 VOILE **4%**
 TENNIS DE TABLE **4%**
 SPORTS EXTRÊMES **3%**
 PLANCHE À VOILE **3%**
 SURF **3%**
 KARATÉ **3%**
 JUDO **2%**
 SPORTS MÉCANIQUES **2%**
 HANDBALL **2%**
 CULTURISME **1%**
 ÉQUITATION **1%**
 SKATEBOARD **1%**
 HOCKEY **1%**
 BASE-BALL **0%**
 FOOTBALL AMÉRICAIN **0%**
 AUCUN **0%**
 CRICKET **0%**

CARACTÈRE

ATTENTIONNÉ **22%**
 NON RENSEIGNÉ **15%**
 GÉNÉREUX **10%**
 CALME **10%**
 SOCIABLE **9%**
 SPONTANÉ **7%**
 SENSIBLE **5%**
 AVENTUREUX **3%**
 EXIGEANT **3%**
 RÉSERVÉ **3%**
 HUMORISTIQUE **3%**
 TIMIDE **2%**
 VIF **2%**
 CONCILIANTE **2%**
 TENACE **1%**
 SOLITAIRE **1%**
 INSOUCIANT **1%**
 EXPANSIF **1%**
 FIER, INQUIET **0%**

STYLE

DÉCONTRACTÉ **33%**
 NON RENSEIGNÉ **23%**
 CLASSIQUE **17%**
 BRANCHÉ **15%**
 BUSINESS **6%**
 BCBG **3%**
 SPORTIF **3%**
 ROCK **1%**
 BOHÈME **0%**

SENTIMENTS ET POURCENTAGES

Pour calculer ces statistiques, il était exclu de parcourir l'ensemble des inscrit(e)s sur Meetic. D'une part la population est beaucoup trop importante pour que ce soit praticable, d'autre part nous ne nous intéressons qu'aux personnes ayant une activité réelle sur le site, pas à celles qui n'en font aucun usage. Nous avons donc effectué plusieurs prélèvements en restreignant notre échantillon aux personnes ayant entre 25 et 35 ans, habitant en Île-de-France et connectées à un instant donné sur le site, le tout en séparant hommes et femmes. L'intérêt est double : d'une part nous sommes sûrs de récupérer ainsi des profils réellement actifs sur le site, d'autre part l'échantillon correspond à une situation de recherche plausible et non à un simple agrégat statistique. À l'issue de ce processus d'échantillonnage, on peut déjà extraire une information importante : nous avons dénombré, aux mêmes heures, un total de 774 profils féminins contre 1969 profils masculins. Il y a donc, au moins dans la tranche d'âge et la zone géographique considérées, et en se limitant aux membres réellement actifs, deux hommes et demi pour chaque femme sur Meetic. Un chiffre que Meetic omet de vous dévoiler.

La lecture de ces statistiques permet de donner une vie nouvelle aux clichés sur les relations amoureuses. Ainsi les femmes préfèrent les hommes plus âgés : plus des deux tiers voudraient d'un homme cinq ans plus vieux, mais une sur dix seulement accepte un homme cinq ans plus jeune ; effet d'un bovarysme qui fait préférer les situations sociales et les marques de l'assurance de soi ? d'une attirance physique pour les voix affirmées, les peaux épaisses, cette texture quelque peu rocheuse qui fait les hommes ayant quitté la prime jeunesse ? d'une adaptation millénaire aux envies de chair fraîche majoritaires chez les hommes ? Les deux tiers d'entre eux voudraient d'une femme cinq ans plus jeune, moins d'un tiers d'une femme cinq ans plus vieille. Parlons physique justement : quand on décrit son apparence, le pire qu'on puisse choisir est « pas terrible », ou cette triste pirouette : « est-ce vraiment important ? ». Meetic ne pousse pas à l'auto-flagellation, et ses membres ne s'y adonnent pas non plus. Plus intéressant, la partie du physique « la plus attirante » : on trouve ainsi plus d'hommes que de femmes pour mettre en avant leurs fesses. Mais entre ceux et celles qui ne répondent pas, qui répondent que « le plus beau n'est pas dans la liste », ou qui choisissent leur sourire ou leurs yeux, on peut faire le constat d'une approche timorée de la séduction, ou bien d'une tactique consistant à réserver des éléments de surprise, à ménager une gradation, ce qui revient un peu au même, c'est-à-dire à se conformer au schéma rassurant de la découverte prudente, au mythe de la nature et du hasard qu'on laisse faire (malgré Meetic, justement). Du reste, un sourire peut être authentiquement charnel et envoûtant ; il recouvre toute la personnalité de la femme désirée d'une féerie qui obsède longtemps l'esprit et produit les souvenirs les plus persistants, même après l'échec. Plus de religiosité chez les femmes (entre ceux qui ne trouvent pas la religion assez importante pour la déclarer, et les athées et agnostiques revendiqués, on trouve 65% des hommes mais 52% des femmes), et plus de normativité aussi. 41% des hommes sont indifférents au statut matrimonial de leur partenaire, contre 26% des femmes. Une femme n'ayant pas le bac pourra trouver une oreille attentive chez trois quarts des hommes, mais un homme n'ayant le bac est refusé d'emblée par la moitié des femmes. Une femme de type arabe pourra plaire à 77% des hommes, mais un homme du même type à seulement 56% des femmes. Et même les cheveux... une rousse trouvera grâce auprès de huit hommes sur dix, un roux auprès de six femmes sur dix. Les annonces parfois reflètent ces pré-occupations : on voit réclamer « un vrai musulman » ou « un homme respectueux des valeurs catholiques ». Hélas, tous se retrouvent sur la procréation : seul un pourcentage minime des inscrit(e)s disent ne pas vouloir d'enfant, et en attendent autant de leur partenaire. On a beau être célibataire éduqué (70% de bac+3 ou plus) et connecté sur Meetic, mettre en avant ses activités culturelles, ses idées modernes et ouvertes, bref jouer au parfait citoyen adepte du progrès continu, on a majoritairement envie de pondre.