



DÉCEMBRE 2014 - JANVIER 2015 | LE TIGRE | numéro 048-49

AMECAMECA | BRAZZA-LA-VERTE | SAINT-LOUIS | PÉKIN | LE HAVRE

CHERS LECTEURS,

L'aventure du *Tigre* en kiosques touche à sa fin. Cela ne veut pas dire: disparaître, se taire, baisser les bras, rentrer dans le système.

Dans l'histoire du *Tigre*, plusieurs fois nous avons été confrontés à ce moment où il faut savoir s'arrêter, réfléchir, et inventer une nouvelle formule pour redonner un coup de fouet au journal et à notre envie de le faire. Mais il ne peut y avoir de nouvelle formule en kiosques pour l'instant, pour deux raisons. La principale tient à notre éloignement géographique. Depuis plus d'un an, ce drôle de *Tigre* imaginé des deux côtés de l'Atlantique a pu, par la magie des nouvelles technologies et grâce au savoir-faire de l'équipe de tigres parisiens, arriver comme si de rien n'était jusque dans les kiosques, dans les librairies et dans votre boîte aux lettres — mais il ne faut pas se voiler la face: vivre à 9207 kilomètres du lieu où est fabriqué un journal empêche de le penser, et de vivre pleinement tout ce qui fait son intérêt — le dialogue avec les auteurs, la fabrication d'un numéro et sa sortie. Par ailleurs, notre diffuseur en kiosques (les MLP), s'aligne, avec quelques années de décalage, sur les barèmes aberrants imposés par son concurrent Presstalis, dont un des buts principaux est sans doute d'éliminer les petits journaux. Sans publicité et avec un petit tirage, notre présence en kiosques devient impossible — or *Le Tigre* a toujours été conçu pour se trouver aussi là, animal étrange parmi ses voisins: sur les rayonnages des kiosques. Pour faire face à cela, financièrement, il faudrait trouver une autre façon de distribuer le journal. Mais là encore, toute l'organisation que cela implique ne peut être menée à distance.

Cet éditorial n'est cependant pas un adieu, même si ce numéro que vous tenez entre les mains sera le dernier à être vendu en kiosques. Avant de clore l'aventure du *Tigre*, et pour imaginer comment construire la suite, il nous a semblé important de faire un numéro spécial, un gros numéro qui soit à la fois un souvenir de l'histoire du *Tigre* depuis sa création en 2006, un *Tigre* à part entière, et une forme de passerelle jetée vers un autre journal possible. En mars sortira donc, uniquement en librairies cette fois, ce gros *Tigre*. Ce numéro spécial sera bien sûr envoyé aux abonnés, et il sera possible de le commander*. N'hésitez pas à l'offrir. Nous avons souvent fait appel à nos lecteurs pour nous soutenir — paradoxalement, c'est aujourd'hui encore une fois le cas, car la situation financière du journal reste très difficile. En vous remerciant d'avance pour tout, et pour votre lecture. Tigresquement,

LÆTITIA BIANCHI & RAPHAËL MELTZ

Quant à l'habituel édito, le poétique, celui qui ne dit rien et qui dit tout, il est juste derrière. Tournez la page svp!



LE TIGRE 32 allée Darius-Milhaud 75019 Paris 01 42 41 72 79 www.le-tigre.net/abo

*COMMANDE DU NUMÉRO SPÉCIAL { 144 pages, des carrés, couleur } FRANCE 12 euros / / / / ÉTRANGER 17 euros

PAR CHÈQUE FRANÇAIS à l'ordre de: LE TIGRE / PAR CARTE BANCAIRE sur: WWW.LE-TIGRE.NET/ABO

LES ABONNÉS À QUI L'ON DOIT DES NUMÉROS { le gros numéro valant double }

PEUVENT NOUS ÉCRIRE OU NOUS APPELER POUR DEMANDER À RECEVOIR D'ANCIENS NUMÉROS, PARMIS LES STOCKS, EN DÉDOMMAGEMENT DES EXEMPLAIRES NON SERVIS